

ETATGEWINN

PR-Atelier von Eva Nahrgang übernimmt Pressearbeit für Gouya Insights

Von Horizont Redaktion (mailto:red_horizont@manstein.at)

Dienstag, 19. Mai 2020



Eva Nahrgang, Inhaberin Public Relations Atelier

(/news/media/6/Eva-Nahrgang-54299.jpeg)

Das im Bereich Clinical Development tätige Unternehmen begleitet den Weg von der Idee eines Medikaments oder eines Medizinprodukts bis zur Marktzulassung.

Gouya Insights erstellt klinische Roadmaps für Biotechfirmen, Start-ups, Pharmaunternehmen sowie Hersteller von medizinischen Produkten und betraut Eva Nahrgang ab sofort mit der Pressearbeit. Dabei möchte die Inhaberin des Public Relations Ateliers "Menschen die Angst vor klinischer Forschung nehmen".

"Klinische Studien bedeuten Fortschritt für jeden einzelnen Patienten, die Gesellschaft, die Wirtschaft, den Forschungsstandort, das Gesundheitswesen und die Medizin. Ich freue mich deshalb sehr über die Zusammenarbeit mit einem so innovativen Unternehmen wie Gouya Insights", erklärt Nahrgang, die damit ihre Unit im Bereich Medizin, Pharma und Gesundheit weiter ausbaut.